

بسمه تعالی

گزارش پایداری شرکت مجتمع معادن مس تکنار (سهامی عام)

گزارش دهی پایداری رویه اندازه گیری، پاسخگویی به ذینفعان داخلی و خارجی برای عملکرد سازمان در جهت اهداف توسعه پایدار است. واژه گسترده ای که با دیگر واژگان، مانند مسئولیت اجتماعی شرکت برای توصیف گزارش دهی در مورد اثرات اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی در نظر گرفته می شود. یک گزارش پایداری باید ارائه ای متعادل و منطقی از عملکرد پایداری سازمان گزارش دهنده فراهم کند. از این رو، گزارش دهی پایداری یک منبع حیاتی برای مدیریت تغییر نسبت به اقتصاد جهانی پایدار است. منبعی که سودآوری بلندمدت را با رفتار اخلاقی، عدالت اجتماعی و مراقبت زیست محیطی ترکیب می کند. شرکت مجتمع معادن مس تکنار، به عنوان مجموعه ای پیشرو و شاخص در حوزه های تولید، فرآوری و توسعه نگری در میان تولیدکنندگان مس در کشور شناخته می شود که همواره هم راستا با رشد و توسعه اقتصادی خود، به تحقق اهداف کسب و کار مسئولانه و تامین منافع اجتماعی و احترام به ذینفعان می اندیشد.

در راستای الزامات ماده ۳۹ و ۴۰ دستورالعمل حاکمیت شرکتی، رویه پایداری شرکت مجتمع معادن مس تکنار، در برگیرنده رویکردهای مدیریتی، عملکردی و دستاوردهای این شرکت در مدیریت یکپارچه مسئولیتهای اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی و تاثیر آن بر کسب و کار می باشد. همچنین راندمان تولید در بهترین حالت بین شرکت های منطقه، مشابه بوده و این امر منجر به مصرف کمتر مواد اولیه و تولید بیشتر محصول و خدمت و همچنین کمترین میزان آسیب به محیط زیست می شود. نکته حائز اهمیت این است که عمده و خدمات شرکت در سال ۱۴۰۴، فرآوری کلوخه های معادن همجوار مجتمع می باشد که خود متضمن میزان کمتر آلایندهی بر اساس گزارشات سازمان محیط زیست شهرستان محل کارخانه است.

این شرکت با رویکرد توسعه پایدار و ایجاد ساز و کار برای سنجش و ارزیابی توان ایجاد ارزش در دو بخش بلند مدت و کوتاه مدت به شرح ذیل گام برداشته است:

❖ **اهداف بلند مدت**

این شرکت با تصمیمات راهبردی بلند مدت و اقدامات لازم جهت بروز رسانی آن طی سال های اخیر اقدام به تعیین استراتژی بلند مدت خود و سایر ذینفعان نموده است. در این خصوص بودجه مصوب سالانه هیات مدیره نیز پس از تصویب توسط سهامدار نهایی، میزان تحقق این اهداف بلندمدت و میزان انحرافات و دلایل آن ها را با تبدیل اطلاعات کیفی به اطلاعات کمی معین می نماید. همچنین برنامه ریزی جهت تولید و فرآوری بهینه، افزایش ضریب اعتباری و توان مالی و اصلاح ساختار مالی، افزایش فروش محصولات و فرآوری کلوخه های معادن همجوار از طریق ایجاد واحد بازرگانی خارجی، مدیریت فرآیندها و استفاده از ظرفیت کامل خطوط تولیدی و جذب حداکثری سربار و دستمزد با هدف حذف گلوگاه های



تولید و انجام اکتشافات تکمیلی با همکاری سازمان صمت و ایجاد کارخانه های تولید کاتد و گلوله ز اهداف بلندمدت می باشند.

علاوه بر موارد فوق، هیئت مدیره در صدد تحقق اهداف بلندمدت به شرح ذیل نیز می باشد:

- ورود به عرصه صادرات و اخذ کارت بازرگانی خارجی جهت ایجاد منبع درآمد مضاعف
- کاهش هزینه ها و قیمت تمام شده محصول برای رقابت و ذخیره سازی مناسب مواد اولیه
- احداث نیروگاه فتوولتائیک با ظرفیت ۱۰ مگا وات DC و متصل به شبکه
- بهره مندی از ابزارهای نوین تأمین مالی (اوراق صکوک ، گام و...)

❖ اهداف کوتاه مدت

با توجه به تهیه بودجه مصوب، این شرکت به صورت فصلی نسبت به برگزاری جلسات پایش در حضور سهامداران عمده اقدام می نماید و میزان انحرافات و دلایل آن ها را همواره رصد و ارزیابی می نماید. نهایتاً نتایج این ارزیابی ها به مدیران مربوطه اطلاع رسانی می گردد تا تصمیمات اتخاذ شده در جلسات در محل کارخانه نیز مبنای عمل قرار گیرند. همچنین ایجاد انگیزه و همدلی بین کارکنان در جهت تحقق اهداف سازمانی، تطبیق دفاتر مالی مستمر و ماهیانه با ذینفعان جهت جلوگیری از ایجاد مغایرت حساب فی مابین، تلاش برای اخذ تسهیلات کم بهره و رعایت الزامات ، دستورالعمل ها و قوانین بورس و سایر قوانین مربوط به فعالیت شرکت، از سایر اهداف کوتاه مدت می باشند. ایضا در راستای استمرار فعالیت شرکت، تداوم و تکمیل اکتشافات به عنوان یکی از مهمترین اهداف تلقی گردیده که می بایست در اسرع زمان منتج به نتیجه گردد. مشخص شدن میزان ذخایر ماده معدنی، تعیین کننده طرح های توسعه ای کارخانه و افزایش ظرفیت واحد تغلیظ از ۵۵۰ تن به ۹۰۰ تن خوراک در روز و سرمایه گذاری در این زمینه سبب توسعه شرکت و استمرار فعالیت معدن مس تکنار خواهد شد.

❖ ابعاد برنامه ها و اقدامات انجام شده همسو با گزارش پایداری

الف: شفافیت در بخش مالی و مسائل اقتصادی:

این شرکت در راستای شفافیت و نظام مند نمودن سیستم مالی و فعالیت های اقتصادی خود اهم از اطلاعات مالی و اقتصادی از قبیل صورت های مالی دوره های ۳ ماهه حسابرسی نشده را حداکثر ظرف ۳۰ روز پس از پایان دوره های ۳

لو

✉ taknarcmc.co@gmail.com

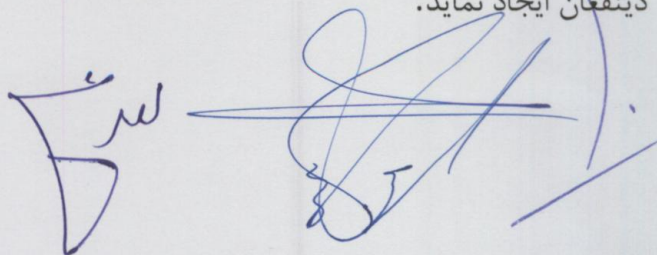
ماهه و نیز صورت های مالی ۶ ماهه و سالانه حسابرسی شده و مقادیر تولید و فروش را در مقایسه با سال قبل در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران (کدال) سازمان بورس و اوراق بهادار منتشر می نماید. همچنین این شرکت از طریق اطلاع رسانی مناقصات و مزایده های عمده و سایر اطلاعات با اهمیت در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران و همچنین و درگاه اینترنتی خود، نسبت به اطلاع رسانی به ذینفعان و سهامداران و اشخاص فعال در بازار سرمایه اقدام می نماید.

ب: از منظر فعالیتهای زیست محیطی و ذخیره و بهینه سازی مصرف انرژی:
در خصوص فعالیت های مذکور این شرکت موارد ذیل را از سنوات قبل در دستورکار خود قرار داده است:

- جداسازی و تفکیک زباله ها و سایر اقدامات در راستای حفاظت بهینه از منابع و محیط زیست
- تعاملات خوب با ادارات شهرستان و استان محل کارخانه در جهت صرفه جویی در مصرف انرژی و اندازه گیری عوامل زیان آور و سایر موارد.

❖ ابعاد مسئولیت های اجتماعی

مسئولیت اجتماعی شرکتی یا Corporate Social Responsibility، به برنامه ریزی برای انجام فعالیت هایی گفته می شود که هدف آن رعایت حقوق تمامی کسانی است که تحت تاثیر تصمیمات شرکت قرار می گیرند؛ در واقع شرکت هایی که از این مدل تجاری استفاده می کنند خود را ملزم می کنند تا منافع جامعه را بر منافع کسب و کار خود اولویت دهند. مسئولیت اجتماعی شرکت ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان ها و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می کند و این مسئولیت از اهداف اقتصادی و مالی فراتر می رود، تمامی سازمان ها در مقابل جامعه ای که در آن مشغول فعالیت هستند؛ مسئول می باشند. این مسئولیت به این دلیل بر عهده سازمان ها می باشد که از منابع طبیعی و انسانی و اقتصادی آن استفاده می نمایند. پس در موضوع مسئولیت اجتماعی شرکتی سازمان ها نمی توانند فقط نسب به سهامداران خود در قبال سود دهی مسئولیت داشته باشند بلکه بایستی در قبال تمام افراد ذی نفع مسئولیت خود را نشان دهند. مسئولیت اجتماعی سازمانی می تواند یک ابزار قدرتمند بازاریابی و برندینگ باشد و به ایجاد موقعیت مطلوب کسب و کار نزد مصرف کنندگان، سرمایه گذاران و ذی نفعان کمک کرده و مدیران را وادار به رعایت حقوق تمامی ذی نفعان می کند. مسئولیت اجتماعی از مهمترین گام ها به سوی پایداری و استمرار یک کسب و کار است. این گزارش با هدف ارتقاء شفافیت سازمانی برای تمامی ذینفعان و آشنایی با سازوکارهای مختلف شرکت در راستای پایداری، روایت مختصری از عملکرد سال ۱۴۰۴ می باشد، شرکت با نگاه به آینده و تلاش جهت بهره برداری از محصولات معدنی جدید در تلاش است تا با ورود به حوزه های کسب و کارهای نو، ارزشی پایدار را برای تمامی ذینفعان ایجاد نماید.



❖ بهداشت کارکنان

- استقرار سیستم بهداشت، ایمنی و محیط زیست به طور دائم در جهت رسیدگی به وضعیت سلامت، نظارت، رعایت و تحقق کامل اصول ایمنی و بهداشتی کارکنان؛
- برگزاری جلسات آموزشی جهت کارکنان و تخصیص اوقاتی از کارکرد پرسنل جهت آموزش و ارزیابی پرسنل به منظور ارتقاء در دانش و افزایش کیفیت بهروری؛
- انعقاد قرارداد پرسنل شرکت با شرکت های بیمه ای به منظور پوشش بیمه تکمیلی؛
- اقدام جهت انجام معاینات دوره ای کارکنان در طی سال مالی ۱۴۰۴ و در طی سال مالی آتی؛

❖ ابعاد اقتصادی، عملکردی، سهم از بازار و شاخص های بهره وری تولید و رشد

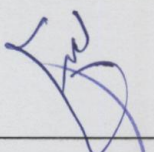
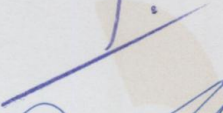
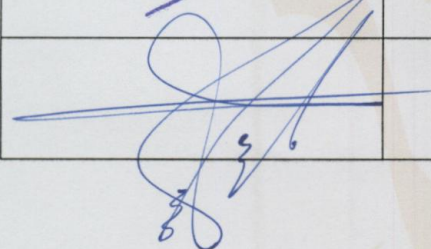
- برنامه ریزی های لازم جهت تهیه بودجه مقداری و ریالی (تولید، خرید، فروش، منابع و مصارف) و تصویب آن توسط هیات مدیره و ارائه به سهامدار اصلی و نهایتاً فعالیت در راستای اهداف بودجه؛
- رعایت تساوی در حقوق سهامداران و ذینفعان از طریق افشاء و اطلاع رسانی به موقع اطلاعات نزد سازمان بورس و اوراق بهادار و درگاه اینترنتی شرکت؛
- اقدامات لازم جهت مشتری مداری از جمله ارائه خدمات فرآوری و برگزاری جلسات منظم با مشتریان؛
- مدیریت مستمر ریسک عملیاتی به منظور تقویت شاخص های ارزیابی عملکرد و نیز متناسب سازی ریسک عملیاتی با بازده مورد انتظار توسط اعضای هیئت مدیره؛
- گزارشات تحلیلی تولید، رصد بازار و سهم محصول از بازار، روند فعالیت ها و تجزیه و تحلیل نسبت ها و پیشنهادات لازم جهت بهبود نیز در جلسات مدیران و نیز در جلسات کمیته حسابرسی به صورت منظم مورد بررسی قرار گرفته و نتایج آن ها به کارکنان، هیات مدیره و ارکان سهامدار نهایی جهت اصلاح فرآیند ها، بهبود روش ها و ابلاغ می گردد.

همچنین تمامی اطلاعات مذکور در قالب گزارشات منتشره به صورت دوره ای مورد بررسی و پایش مستمر قرار می

گیرند.

تاریخ صدور گزارش: ۱۴۰۵/۰۱/۲۳

امضاکنندگان گزارش:

نام و نام خانوادگی	سمت	امضا
مسعود اورعی	رئیس هیئت مدیره غیرموظف	
مسعود اسدی طاهری	نماینده و عضو هیئت مدیره موظف	
محمد صالح شرافتی	عضو هیئت مدیره غیرموظف	

ویرایش دوم